

LE POLITICHE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA PER LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Dalla crisi un nuovo modello di sviluppo

Progetti anno 2012 (D.G.R. n. 2108/2012)

Bologna, 1 luglio 2013

Progetto Sperimentale di Valorizzazione e Gestione Condivisa del Centro Storico della città di Reggio Emilia

con la collaborazione di



Il contesto

Dati socio demografici del centro storico al 31.12.2012

Popolazione residente

nel Comune **172.833** abitanti

Dimensione area c.s.	1 kmq 370mila mtq
Totale popolazione residente c.s.	10.639
Pop. Italiana	7.422 ab. (69%)
Pop. origine straniera	3.217 ab. (31%)
Nr. famiglie	6.181
% di famiglie composte da 1 compon. / compos. media	62% 1.72
% Classi di età maggiorm. presenti*	35 – 39 (12.8 %) 30 – 34 (12.4 %)
Paese origine della popol. straniera % *	Marocco 3.2 % Ucraina 2.7 % Cina 2.4 %
* Sono state selezionate le % più significative	



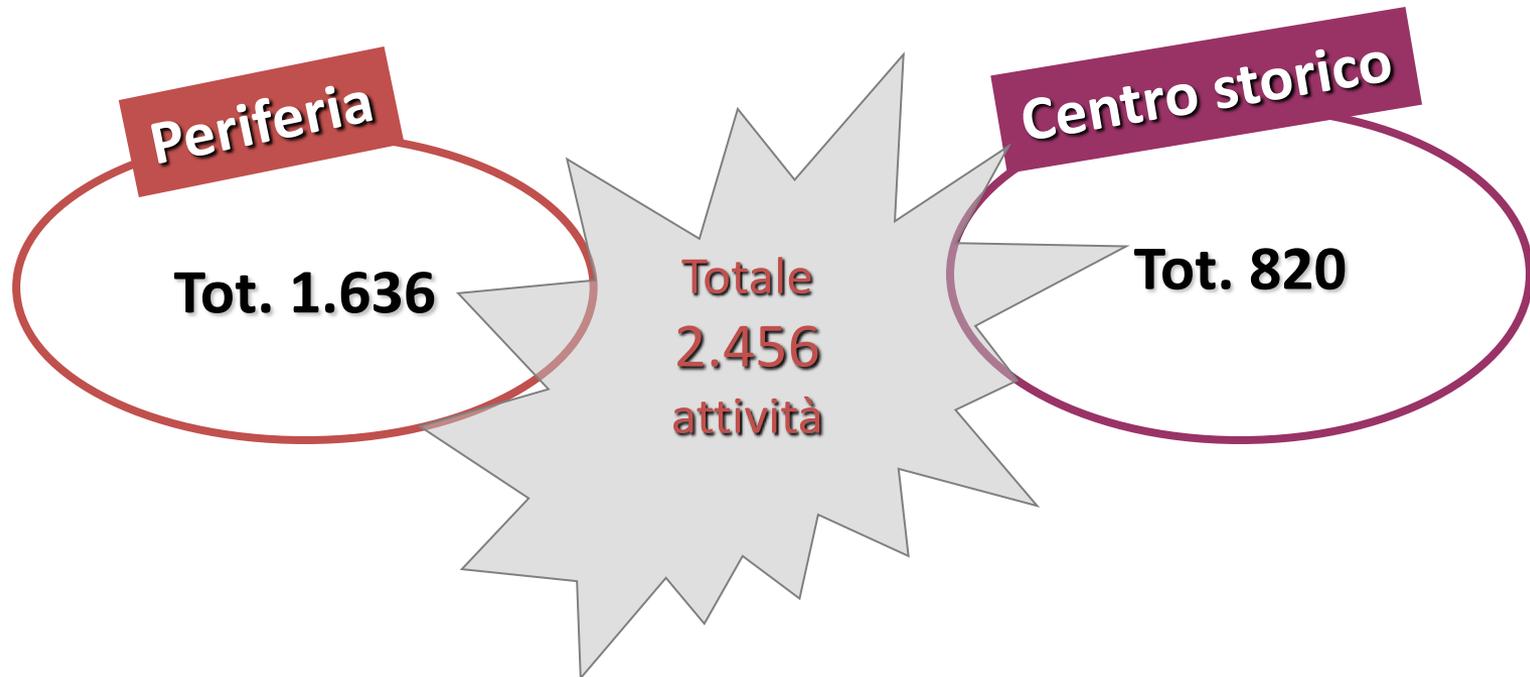
Il contesto_commerciale

dati al 31.12.2012



Il contesto_commerciale

commercio in sede fissa_nr. attività



Il contesto_commerciale

totale imprese_centro storico



Il contesto_commerciale

commercio in sede fissa_consistenze

Alimentare nr. 141

**Totale 820 imprese
del commercio in sede fissa**

Non alimentare nr. 679

La governance del centro

A partire dal 2007 - ai sensi della L.R. 41/97 art. 10-bis - il Comune ha riconosciuto quali “centri commerciali naturali” 4 aree omogenee gestite dalle relative associazioni aventi ruolo di animazione, promozione e relazione con gli operatori dell’area.

Associazione
Boulevard S. Stefano

Associazione
Viaromaviva

Dal 2009 estesa la zona d’intervento all’intero esagono delimitato dai viali di circonvallazione, a seguito della nascita di due “attori” che operavano su tutto il centro: *Consorzio Le vie del Centro* e *Ati Reggio in Rosa* è.

Associazione
Il Corso

I negozi di Porta
Via Emilia
S. Pietro



Un nuovo progetto



 **Regione Emilia-Romagna**

Osservatorio regionale del commercio



Riflessioni iniziali

Costituire un gruppo di lavoro stabile che coinvolga vari soggetti (*governance*)

Creare un'identità comunicativa del centro commerciale naturale

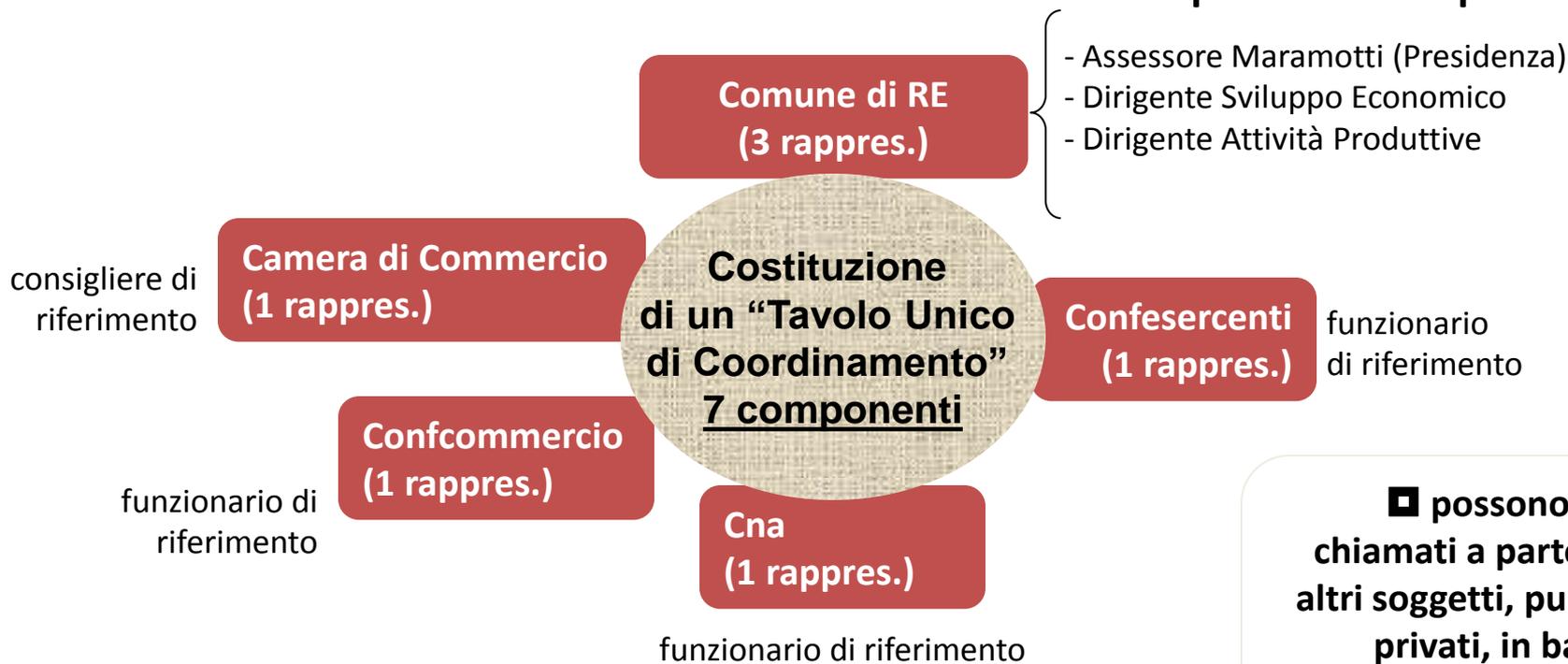
Consolidare precedenti esperienze positive

Valorizzare il ruolo ed il protagonismo degli operatori

Approfondimenti e confronti con altre realtà

Creare una Governance stabile pubblico-privato

azione 1



■ possono essere chiamati a partecipare altri soggetti, pubblici e privati, in base agli argomenti da trattare

azione 2

studio di fattibilità per la creazione di un nuovo modello di gestione delle politiche di promozione del centro storico

Creare una Governance stabile pubblico-privato

visibilità delle iniziative
realizzate

indirizzo e controllo
sulle azioni del progetto

Funzioni
del TUC

promozione del confronto e
partecipazione tra i soggetti

coordinamento per evitare
frammentarietà delle azioni

Numero incontri del TUC

16 riunioni (gennaio-giugno) di cui:
3 incontri collettivi con operatori
2 seminari formativi con esperto

A) realizzare di un “calendario unico” degli eventi e delle iniziative di via

Garantire maggior efficacia alle iniziative tramite un miglior coordinamento e programmazione unitaria

B) consolidare il coinvolgimento degli operatori in relazione agli Eventi

**Fotografia Europea_maggio
Reggionarra_maggio/giugno
I Mercoledì Rosa_giugno**

Obiettivo 2

Natale a Reggio_2012

1 dicembre/ 6 gennaio 2013

esempio di calendario unico

- 35** giorni di eventi e animazioni varie
- 55** tipologie di proposte (eventi, animazioni, concerti, mercatini)
- 1** iniziativa promozionale: concorso a premi
- 10** proposte rivolte all'infanzia
- 25** luoghi interessati
- 41** attori coinvolti

Valorizzare gli eventi



Logo of the Municipality of Reggio Emilia and the Province of Reggio Emilia. Logos for CNA, CONCOMMERIO, and Reggio Emilia.

Natale a Reggio

sapori, solidarietà e shopping
dicembre 2012 - gennaio 2013

www.comune.re.it

Più Festa. Più Natale. Più Reggio
Piano strategico di valorizzazione del centro storico

Comunicazione coordinata e fidelizzazione

ideare un marchio unitario
e immagine coordinata

campagne di comunicazione
anche attraverso nuove tecnologie
(App, social network, etc...)

campagne promozionali e di
fidelizzazione

Obiettivo 4

Migliorare accoglienza e attrattività dell'offerta commerciale



recupero negozi sfitti

sostegno a nuove attività under 35

**migliorare la qualità dell'accoglienza
verso il target famiglie con
bambini**

Migliorare accoglienza e attrattività dell'offerta commerciale

recupero negozi sfitti

- ✓ realizzare la mappatura negozi sfitti_
- ✓ sperimentare utilizzo alternativo dei locali_
(*temporary store, ...*)



Migliorare accoglienza e attrattività dell'offerta commerciale

recupero negozi sfitti **dati monitoraggio**
Totale 147

Quadrante 1.	n. 16
Quadrante 2.	n. 15
Quadrante 3.	n. 26
Quadrante 4.	n. 14
Quadrante 5.	n. 24
Quadrante 6.	n. 14
Quadrante 7.	n. 15
Quadrante 8.	n. 23

rilevazione negozi_quadro numerico



Migliorare accoglienza e attrattività dell'offerta commerciale

qualità accoglienza verso famiglie con bambini



Guida dei locali del centro storico
che dedicano particolare attenzione
all'accoglienza di famiglie
e bambini



REGGIO EMILIA / 1-2 GIUGNO 2013

Barbabottinet

reggionarra con gusto

Per far festa insieme numerosi locali del centro storico partecipano all'evento e offrono una gratuità ad un bambino (fino a 10 anni) per famiglia:

- › ristoranti, pizzerie e brasserie: un primo piatto o una baby pizza
- › caffetterie, pasticcerie, yogurterie: una pasta o un succo o una coppetta di yogurt



Contrassegnati in **ARANCIONE** si segnalano inoltre i locali che aderiscono al progetto **Reggio Emilia Città dei Cento Linguaggi** dedicato all'accoglienza di famiglie e bambini.

Il progetto è promosso dal Comune di Reggio Emilia, Reggio Children e Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia.

Ristoranti, Pizzerie e Brasserie

A MANGIARE - Viale Monte Grappa, 3/a - tel 0522 433600

AL CHIOSTRO DELLA GHIARA - Via Guasco, 6 - tel 0522 452323

BOTTE GAIA - Piazza Fontanesi, 10/a-b - tel 0522 420932

BRASSERIE DES AMIS - Via Toschi, 42/a - tel 0522 451131

CADAUNO - Via Squadroni, 12 - tel 0522 431530

CANTINA DELLA TORRE - Via Della Torre, 2/b - cell 347 1238110

CAFFE' ARTI E MESTIERI - Via Emilia San Pietro, 14 - tel 0522 432202

CONDOR - Via Spallanzani, 3 - tel 0522 437937

GIARDINO - Via Ariosto, 5 - tel 0522 439784

I MALAVOGLIA - Via Del Carbone, 4/d - tel 0522 452074

L'ANGELO - Via Secchi, 17 - tel 0522 432805

PICCOLA PIEDIGROTTA RIST. PIZZERIA - P.zza XXV Aprile, 1 tel 0522 434922

PIZZERIA MITICA - Via San Giuseppe, 9/a-b - tel 0522 406052

RISTORANTE DELLE NOTARIE - Via Aschieri, 4 - tel 0522 453700

TRATTORIA LA MORINA - Corso Garibaldi, 24/d - tel 0522 431140

TRATTORIA SIPARIO - Viale Allegri, 1/a - tel 0522 436758

Caffetterie e Pasticcerie, Yogurterie

ARMANDO'S DELIZIE CREATIVE - Via Farini, 4/b - tel 346 2188842

BAR DUOMO - P.zza Prampolini, 5/h - cell 349 6291778

BAR SAN CARLO - Via Ponte Besolaro, 8/b - tel 0522 455746

CAFFE' DEL TORRAZZO - Via Fornaciari, 11/b - tel 0522 437281

HORTUS c/o Centro Sociale Catomes Tot - via Panciroli, 12 - tel 0522 451839

PASTICCERIA LIGABUE - Via Emilia San Pietro, 45 - tel 0522 439947

fornire strumenti per leggersi in modo nuovo_

condividere nuove strategie_

creare rete per sostenere processi di trasformazione
del commercio in centro storico_

scambi
di buone
pratiche

focus group

seminari

Indagini di mercato

A) rilevazione frequentatori

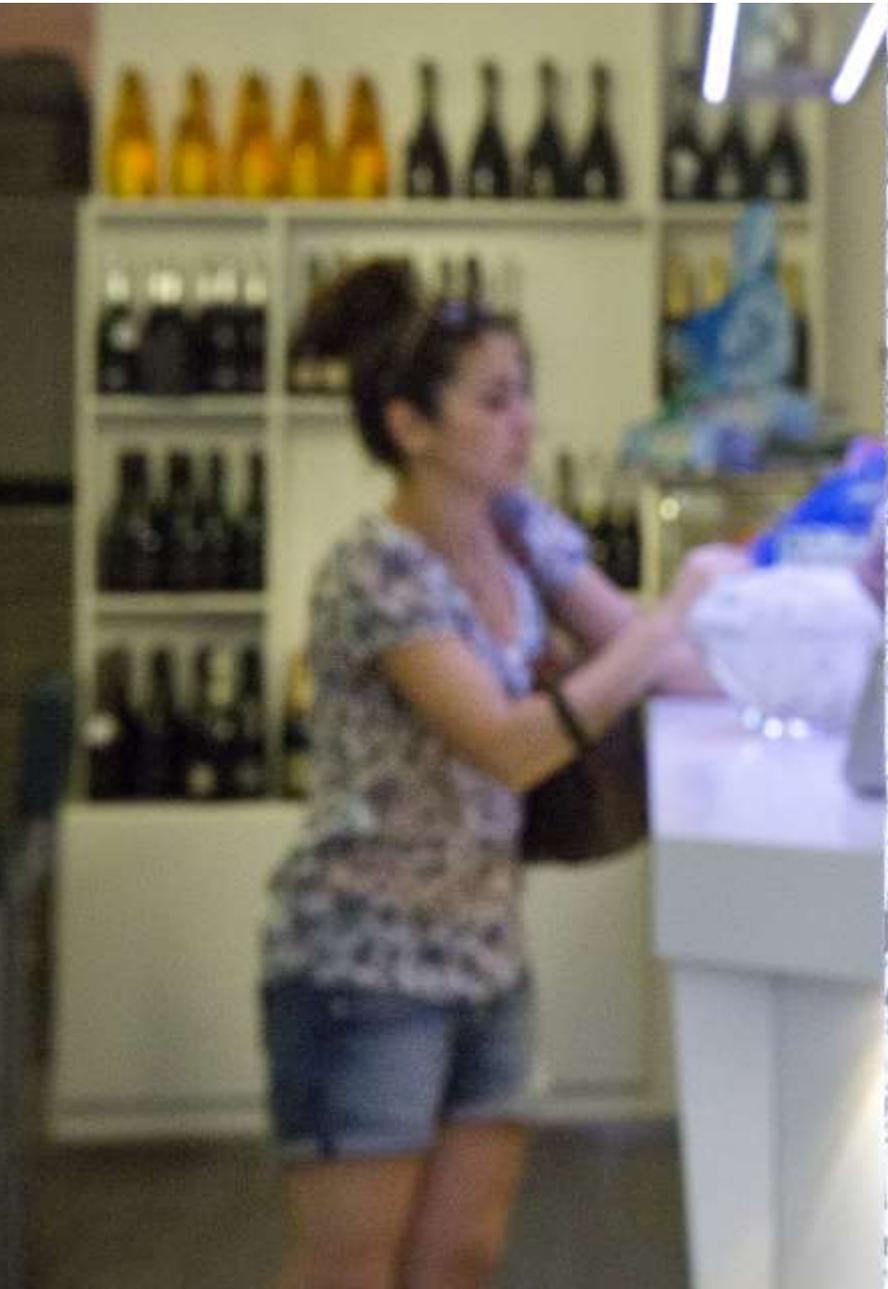
Rilevazione ex ante avviata il 14/5
coinvolto un campione di 200 persone
conclusa metà giugno 2013

B) rilevazione degli operatori economici in fase di svolgimento

Rilevazione flussi pedonali

conoscere tempi e consistenza della frequentazione_
monitorare picchi di frequentazione in periodi diversi_
in fase di installazione nr. 3 telecamere

approfondimento di un azione del progetto



Comunicazione coordinata
e azioni di fidelizzazione



comunicazione coordinata

Un nuovo logo

Il Tavolo unico di coordinamento è partito dalla consapevolezza che per competere con i nuovi luoghi di socialità e del commercio il centro storico deve esprimere la propria identità attraverso innovati linguaggi e nuovi media.

L'adozione di un logo distintivo del centro storico favorisce la rete degli operatori locali e reciproche collaborazioni.

Nei confronti dei frequentatori il nuovo logo intende sostenere la percezione di questa unitarietà e valorizzare gli aspetti positivi del centro storico.



il nuovo logo

Campagna di
comunicazione sul
brand
(manifesti, spot)

Valorizzazione
eventi



Coinvolgimento
degli operatori

Azioni di
promozione

comunicazione coordinata

Campagna di
comunicazione sul
brand



strumenti di comunicazione

ORIGINAUTÀ

QUALITÀ

CULTURA

RELAZIONI

EMOZIONI

DIVERTIMENTO

ACCOGUENZA

SHOPPING

prendi tutto il **bello** della città



strumenti di comunicazione

campagna facebook

Sponsorizzata 

C'entri anche tu?
youtube.com



Prendi tutto il bello della città! Scopri il nuovo logo per il centro di Reggio Emilia!



Spot radiofonico



ORIGINALITÀ
QUALITÀ
CULTURA
RELAZIONI
EMOZIONI
DIVERTEMENTO
ACQUA
SHOPPING

prendi tutto il **bello** della città



centro
reggio emilia



Manifesti di varie dimensioni

Spot Televisivo Telereggio



affissioni



comunicazione coordinata

Valorizzazione
eventi



mercoledì rosa_IV edizione



Mercoledì Rosa
ci **SEI** anche tu?

www.mercoledirosa.it
f t

dal **19 giugno**
al **24 luglio**

tutti i mercoledì a Reggio Emilia

Main Sponsor: Weexchange
Sponsor: Roadhouse, cangoi, zatti, Baiauto
Sponsor tecnici: enova, jaca, STRAUSSE, Kaiti expansion
Organizzazione: Kaiti expansion

affissioni

un programma fatto con gli operatori

Mercoledì Rosa

ci SEI anche tu?

www.mercoledirosa.it

6 itinerari

148 eventi

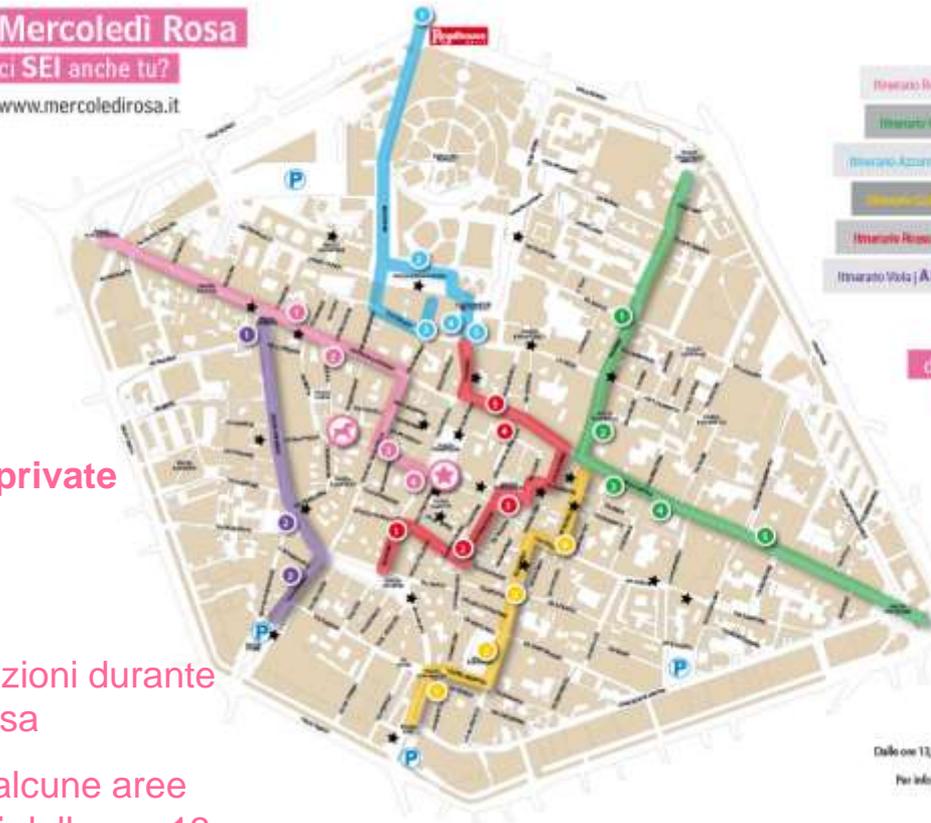
1 circuito off

per 120 iniziative private

1 spazio bimbi

con giochi e animazioni durante
tutti i Mercoledì Rosa

tutti i mercoledì in alcune aree
parcheggi gratuiti dalle ore 13



60.000 mappe

dal 19 giugno
al 24 luglio

tutti i mercoledì
a Reggio Emilia

Taxi Rosa

Dalle 20.30 alle 24, per
tutte le domeniche prezzo
fisso di 4 euro a corsa dal
parcheggi al centro
e viceversa
Chiamare Taxi o Taxi
0522.452545

Parcheggi gratuiti

Dalle ore 13, tutti i mercoledì, linee blu gratis nei
parcheggi blu tricolore al centro
Per informazioni www.reggio.parcheggi.it



presenza sul web_sito e app



www.mercoledirosa.it













iniziative promozionali dei singoli operatori



iniziative promozionali dei singoli operatori



comunicazione coordinata



lettera e vetrofania per i negozi



Lettera e vetrofania per i negozi

OGGETTO: lettera e vetrofania per i negozi

Lettera e vetrofania per i negozi



depliant_C'entri anche tu?



60.000 depliant in distribuzione (negozi, iat, urp, nelle piazze...)

coinvolgimento operatori





comunicazione coordinata



concorso a premi **Compra in c'entro e centra la fortuna**

Quando? dal 3 luglio al 22 dicembre

Cosa si vince?

5 buoni da € 500, estrazione il 31 luglio 2013

Premio finale Fiat 500

estrazione l'8 gennaio 2014

Come partecipare?

ogni 20 € di acquisti nei negozi
"C'entro Reggio Emilia" si
ricevere 1 cartolina, durante i
mercoledì rosa e nei sabati,
domeniche e festivi dal 27
luglio al 22 dicembre



Azioni di
promozione

Compra in c'entro e centra la fortuna



dal 3 luglio
al 22 dicembre 2013

C'entra la fortuna!

Compila e **vinci!**

5 buoni d'acquisto
da 500 euro l'uno



estrazione finale
di una FIAT 500



1 cartolina
ogni 20 euro di acquisti
nei negozi
C'entro Reggio Emilia

FIAT 500 donata da
autostile
Sava

www.centro.it



Il Concorso "Compra in C'entro e Centra la fortuna" è un'iniziativa di



Prodotto da





Camera di Commercio
Reggio Emilia



Reggio Emilia



CONFCOMMERCIO
IMPRESI PER L'ITALIA
REGGIO EMILIA



**Grazie
dell'attenzione.**